



Automobile Club Perugia

Determinazione del 30 Gennaio 2023

Oggetto: Attività di comunicazione mediatica - GALACI SPORT 2023 - CIG n. ZC539ED5AB

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Perugia;

visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Perugia;

visto il Manuale delle Procedure negoziali dell'Ente adottato con determina del Direttore del 21 marzo 2013 ed in particolare gli articoli 51 e seguenti riguardanti i procedimenti di spesa in economia;

vista la deliberazione del Consiglio Direttivo del 27 ottobre 2022 con la quale è stato approvato, tra l'altro, il Budget 2023;

Visto l'articolo 32 decreto legislativo 18 agosto 2016 n. 50;

Visto che è previsto, per il 16 febbraio prossimo, il GALACI SPORT, evento relativo alle premiazioni sportive nell'ambito del quale saranno consegnati, dalla Delegazione Sportiva Regionale, i riconoscimenti relativi al Campionato Regionale e da Automobile Club Perugia i riconoscimenti per particolari meriti tecnico – organizzativi ottenuti nella stagione 2022.

Ritenuto necessario svolgere attività di comunicazione mediatica con diffusione mediante stampa cartacea e on line e canali radio televisivi avente ad oggetto quanto di seguito indicato:

- invio di comunicati stampa di anticipazione e resoconto;
- organizzazione della conferenza stampa;
- lanci di agenzia alle testate giornalistiche regionali ed alle agenzie di stampa, lanci di agenzia alle radio regionali, lanci di agenzia alle testate giornalistiche on line,
- invio di una troupe video giornalistica (operatore e giornalista) per riprese e interviste in occasione di ciascuna delle conferenze;
- lanci notizie a emittenti televisive regionali e alle web TV in occasione dei due eventi;
- realizzazione e messa in onda di speciali di approfondimento per due settimane di programmazione;
- passaggi radiofonici;
- invio rassegna stampa per posta elettronica
- comunicazione su canali mediatici;

Considerata l'assenza di dipendenti in Automobile Club di Perugia in possesso delle adeguate e necessarie professionalità in materia;

Ritenuto che tali esigenze possano essere soddisfatte soltanto tramite l'affidamento dell'incarico di comunicazione mediatica ad un professionista esterno iscritto nell'Albo dei Giornalisti;

Vista la peculiarità della prestazione oggetto del presente affidamento che richiede una approfondita conoscenza dei canali di comunicazione e delle testate giornalistiche che operano nel territorio;

Considerata inoltre la necessità di una peculiare preparazione in relazione alle tematiche specifiche che saranno trattate nel corso dei tre eventi in oggetto al fine di una migliore gestione delle interviste e una migliore interpretazione dei messaggi che l'ente vuole comunicare;

Considerato che ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs 50 del 2016, *"Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;"*;

Ritenuto che per la miglior cura degli interessi dell'ente sia necessario affidare il servizio in oggetto ad un soggetto che si sia già dimostrato in possesso della preparazione richiesta, che conosca la tipologia di premiazioni realizzate da Automobile Club Perugia e dalla Delegazione Sportiva Regionale tanto da non necessitare di una ulteriore specifica preparazione;

Viste le linee guida numero 4 approvate dal consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera 1097 del 26 ottobre 2016;

Considerato che AVI NEWS di Francesco Mancini ha già svolto i servizi in oggetto indicati per Automobile Club Perugia ed ha dimostrato precisione, puntualità, competenza, conoscenza delle tematiche trattate, nonché padronanza nella gestione dei canali di comunicazione locali e adeguatezza nell'assicurare un'ottima risonanza mediatica agli eventi (come testimoniato dalla rassegna stampa successiva agli stessi) con altissimo grado di soddisfazione da parte dell'Ente;

Considerato la scarsità di operatori economici che possano coniugare una approfondita conoscenza del territorio umbro e dei canali di comunicazione locali con una adeguata padronanza delle tematiche che sono oggetto di trattazione negli eventi in oggetto indicati;

Visto il preventivo formulato da AVINEWS di Francesco Mancini ed acquisito al protocollo n. 28 del 12.10.2023;

Considerata l'esiguità dell'importo richiesto e quindi l'assoluta concorrenzialità del prezzo che deve essere ritenuto congruo rispetto al mercato di riferimento;

Considerato che il 50% del costo sarà sostenuto dalla Delegazione Sportiva Regionale con proprie risorse;

DATO ATTO che alla presente procedura è stato acquisito il CIG n. ZC539ED5AB;

determina

- di affidare all'impresa AVI NEWS di Francesco Mancini la realizzazione dell'attività di comunicazione mediatica in occasione del GALACI SPORT in programma in data 16.02.2023;
- di acquisire preventivamente la dichiarazione dell'operatore economico ai sensi dell'art. 80 del D.lgs 50 del 2016;
- di acquisire preventivamente il Durc;
- Di contabilizzare le spese indicate nel punto precedente ammontanti, per quanto riguarda Automobile Club Perugia, ad € 350,00 + Iva nel Budget assegnato per l'esercizio 2023 al conto di costo CP 01.02.0013 "Organizzazione eventi"

IL DIRETTORE